



Début de l'AG : 19h30

Fin : 20h30

Le Président ouvre la séance et souhaite la bienvenue aux membres présents. Il rappelle l'importance de construire ensemble l'attractivité de Montreux et de renforcer le rôle de l'association auprès des commerçants, des entreprises, des acteurs économiques et des partenaires institutionnels.

Ordre du jour

Les principaux points abordés durant l'assemblée sont les suivants :

- Rôle de la SICOM, ses missions et ses engagements.
- Présentation de la nouvelle identité, désormais SIC Montreux.
- Présentation du nouveau logo et du nouveau site internet.
- Présentation des projets passés, en cours et futurs.
- Structure de l'association, validation des comptes 2025
- Budget, révision des statuts et nouvelle politique de cotisations.

Missions et rôle de l'association

Le Président rappelle les missions principales de l'association. La SIC Montreux a pour objectif de soutenir le développement économique et l'attractivité du territoire communal. Elle assure également un rôle de dialogue, de relation et de collaboration avec la Commune de Montreux.

Enfin, elle agit comme plateforme de mise en réseau et de défense des intérêts des professionnels du commerce, de l'industrie et des services.

L'association souhaite ainsi renforcer sa position comme interlocuteur actif et constructif entre les entreprises locales, les autorités communales, les partenaires économiques et les organisateurs d'événements.

Présentation de la nouvelle identité, SIC Montreux

Une partie importante de l'assemblée a été consacrée à la présentation de la nouvelle identité de l'association.

L'ancien nom « Montreux More » posait plusieurs problèmes de compréhension et d'image. Il pouvait notamment être associé au mot « mort », ce qui créait une confusion et une connotation négative peu compatible avec l'image dynamique et positive que l'association souhaite porter.

Le nom ne permettait pas non plus d'identifier clairement les actions, les objectifs et le rôle de l'association.

Afin de répondre à ces problématiques, une nouvelle identité a été présentée aux membres sous le nom SIC Montreux.

Cette nouvelle identité vise à renforcer la crédibilité, la lisibilité et la perception positive de l'association. Elle se veut plus moderne, plus claire et davantage alignée avec les ambitions de l'association.

Le nouveau logo SIC Montreux a été présenté aux membres. Son identité graphique s'appuie sur plusieurs éléments symboliques liés à Montreux, notamment le coucher de soleil, le commerce, le dynamisme et le territoire montreu sien.

Présentation du nouveau site internet

Le nouveau site internet de l'association a été présenté aux membres.

Le site est accessible à l'adresse suivante : **www.sic-montreux.ch**

Il doit permettre de mieux présenter l'association, ses missions, ses projets, ses actions, ses avantages membres et les possibilités d'inscription aux différents projets.

Le site sert également d'outil pratique pour centraliser les informations, faciliter les inscriptions et améliorer la communication entre l'association et ses membres.

Projets 2026

L'association a rappelé sa méthode de travail autour de trois étapes : une idée, une présentation, puis une réalisation.

La Symphonie des Couleurs

Le projet « La Symphonie des Couleurs » a été présenté comme une fresque monumentale sur la Grand-Rue. L'objectif est d'étendre l'ambiance musicale emblématique de Montreux jusqu'à la Grand-Rue, en créant une fresque musicale de 600 mètres. La réalisation est confiée à l'artiste montreu sien L'Original. Le projet prévoit également une diffusion de musique de juin à août 2026.

La fresque va rester visible jusqu'aux travaux de démolition de la Grand-Rue prévus en 2027.

Le projet a obtenu CHF 5'000 de subvention de la SIC Montreux.

Une perspective pour 2027 a également été présentée, avec la possibilité de réaliser une fresque similaire sous forme d'autocollants sur l'Avenue du Casino.

Un volet de personnalisation des vitrines a également été proposé aux commerçants. Le tarif annoncé est de CHF 250 par m², avec inscriptions via le site internet de la SIC Montreux.

Montreux Noël

La SIC Montreux a rappelé son rôle d'intermédiaire entre ses commerçants membres et les organisateurs de Montreux Noël. Plusieurs actions réalisées en 2025 ont été présentées.

Des sapins de Noël ont été installés le long de la Grand-Rue et sur l'Avenue des Alpes.

Une signalétique a également été mise en place en haut des escaliers de la gare afin de mieux orienter les visiteurs et d'améliorer la visibilité de l'Avenue des Alpes.

Ces actions ont contribué à renforcer l'ambiance festive, l'attractivité et l'orientation des visiteurs.

Pour 2026, plusieurs demandes d'amélioration ont été annoncées, notamment une meilleure esthétique urbaine côté Grand-Rue, avec une attention portée aux conteneurs, toilettes et infrastructures temporaires.

La SIC Montreux souhaite également poursuivre les discussions autour d'un itinéraire bis, afin de mieux répartir les flux de visiteurs, limiter la congestion et améliorer la visibilité des commerces.

Jeux digitaux

Un projet de jeux digitaux a été présenté en collaboration avec l'entreprise régionale SmartFox. Les objectifs sont de dynamiser le commerce local, d'augmenter la fréquentation et de constituer une base de données client qualifiée, dans le respect des lois en vigueur, notamment le RGPD.

Le concept prévoit jusqu'à trois jeux digitaux par année, avec des lots et bons de réduction à gagner.

La participation doit être simple pour le public, avec une mécanique de jeu accessible et des gains attractifs.

Pour les commerçants, les bénéfices attendus sont une meilleure visibilité, davantage de trafic en boutique et un soutien au chiffre d'affaires.

Le premier déploiement est prévu à Noël 2026, avec 10 jours de jeu et un minimum de 15 commerçants participants.

Les inscriptions des commerçants se feront via le site internet de l'association.

Autres projets menés entre 2025 et 2026

La SIC Montreux a travaillé sur les procédures liées à la prolongation des horaires d'ouverture pendant le Marché de Noël.

L'association entretient également des relations régulières avec les fédérations politiques et économiques, notamment le Centre Patronal et la Fédération vaudoise du commerce de détail.

Elle participe aux discussions avec la Commune de Montreux sur des sujets tels que la réglementation relative à l'éclairage des vitrines, les chevalets publicitaires et le suivi des travaux de la Grand-Rue.

Un rappel a été fait concernant l'importance de l'image des commerces, notamment les vitrines propres, l'entretien régulier, l'accueil soigné et l'impact positif de ces éléments sur l'expérience des visiteurs.

Projets 2026 à 2027

Les projets annoncés concernent notamment la période des fêtes de fin d'année, avec un nouveau concept de pose de sapins.

Deux jeux digitaux sont également prévus.

La Symphonie des Couleurs pourrait être étendue à l'Avenue du Casino.

Des afterworks SIC Montreux seront envisagés afin de proposer des événements de réseautage et d'information.

Le projet « Les Montreusiennes », via la carte des habitants, a également été mentionné.

Un concept d'avantages entre membres de la SIC Montreux est en réflexion.

Enfin, l'association souhaite renforcer sa communication, notamment par des newsletters, un groupe WhatsApp et les réseaux sociaux.

Révision des statuts

Les modifications proposées concernent trois points principaux.

La durée du mandat du Président passerait de 2 ans à 3 ans.

Le nom de l'association serait modifié de « Montreux More » à « SIC Montreux ».

Le nombre minimum de membres au comité passerait de 11 personnes à 7 personnes.

Ces changements ont été soumis au vote des membres de l'association.

Résultat du vote : acceptation à l'unanimité.

Politique commerciale, cotisations et comité

La cotisation annuelle serait fixée à CHF 190 pour les sociétés de 1 à 5 personnes. La cotisation annuelle serait fixée à CHF 320 pour les sociétés dès 6 personnes.

La proposition d'un nouveau membre du comité a également été présentée. Il s'agit de Mario Miceli, médecin-dentiste à Montreux.

Un appel à candidatures a été lancé afin de compléter le comité et renforcer l'équipe.

Résultat du vote : acceptation à l'unanimité.

Validation des comptes 2025

Les comptes 2025 ont été présentés aux membres.

Les comptes 2025 ont été accompagnés du rapport de l'organe de révision au 31 décembre 2025, établi par In Extenso Audit SA.

Décision concernant l'approbation des comptes 2025 : acceptation à l'unanimité.

Budget 2026 à 2028

Le budget prévisionnel pour les années 2026 à 2028 a été présenté.

Décision concernant l'approbation du budget : acceptation à l'unanimité.

Avantages membres

Les avantages liés à l'adhésion à la SIC Montreux ont été rappelés.

Questions et conclusion

La fin de l'assemblée a été consacrée aux questions des membres et à la conclusion.

Le Président remercie les membres pour leur présence, leur confiance et leur engagement.

Il rappelle que la nouvelle identité, les projets présentés et les actions à venir doivent permettre à la SIC Montreux de renforcer son rôle, sa visibilité et son impact au service du commerce, de l'économie locale et de l'attractivité de Montreux.

PV rédigé par Lucien Muller – 16 juin 2026

